



PATRIMÔNIO

A REVISTA DIGITAL
DO CONDOMÍNIO
EDIFÍCIO PATRIMÔNIO

ANO 3 | N.16 | JUL/AGO 2020



COMO CUMPRIR SUAS METAS ATÉ DEZEMBRO?

OBRAS

REFORMAS NOS CONJUNTOS PRIVADOS

Entrevista com
A FAMÍLIA DANIELIAN, DA SPOT SHOES





Deslize a tela, conteúdo abaixo.



Fim da seção - barra inferior na cor da seção.



Botões do sumário. Toque na faixa colorida para acessar diretamente o conteúdo de cada seção.



Botão. Toque para voltar ao índice.



Botão / Link. Toque para acessar o site / email.



Botão / Link. Acesse a fonte da informação.





Caros condôminos e leitores!

É muito bom estarmos juntos em mais uma edição da Revista Patrimônio, pausa e espaço oportunos para falamos sobre a nossa convivência. Já passamos da metade do ano, período que traz em si uma ideia de recomeço, ideal para fazermos um balanço de tudo o que planejamos lá em janeiro, avaliando erros e acertos, ajustando rotas, para garantir uma gestão empresarial eficiente. Este o tema de nossa matéria corporativa.

Olhando para a nossa rotina prática, trazemos informações e lembretes importantes para o bem-estar coletivo. Em termos de benfeitoria, informamos sobre a modernização do nosso grupo gerador, intervenção que faz parte do programa de manutenção preventiva e segurança operacional de nosso prédio. Também relembramos, no boletim informativo, regras e procedimentos que constam no Regulamento Interno para a realização de obras nas unidades autônomas.



Temos, ainda, uma leitura leve e cheia de afeto. A entrevista de uma família que há muitos anos realiza seu trabalho por aqui, abrilhantando nosso dia a dia com a sua presença, o Sr. Nazar Danielian e seus filhos, Christian, Dennis e Rafael. Aliás, uma feliz coincidência editorial, já que estamos em tempos de comemoração do Dia dos Pais.

Nossas entrevistas são pequenas homenagens que valorizam quem faz do Patrimônio um lugar melhor para se trabalhar e viver.

Tenham todos uma excelente e proveitosa leitura!

Luigi Martino





Sumário

Toque sobre o item



1 BENFEITORIAS

2 BOLETINS E ROTINAS

3 ESPAÇO DOS CONDÔMINOS

4 MUNDO CORPORATIVO

5 FAÇA A SUA PARTE

6 AVENIDA PAULISTA



CONDOMÍNIO PATRIMÔNIO REALIZA MODERNIZAÇÃO DO GRUPO GERADOR E REFORÇA A SEGURANÇA OPERACIONAL DO EDIFÍCIO

Com o compromisso permanente de manter **elevados padrões de segurança, confiabilidade e qualidade na prestação de serviços**, a Administração informa que foi concluída a substituição das baterias e do silencioso do grupo gerador do empreendimento.

A intervenção faz parte do **programa de manutenção preventiva e atualização dos sistemas essenciais da edificação**, garantindo que o equipamento permaneça em perfeitas condições de operação, especialmente em casos de interrupção no fornecimento de energia elétrica.



A troca das baterias assegura **maior confiabilidade** na partida automática do gerador, enquanto a instalação de um novo silencioso contribui para o **melhor desempenho** do equipamento, **reduzindo** a emissão de **ruídos** para maior conforto acústico dos ocupantes do edifício.

Esse investimento reafirma o **compromisso da Administração** com a segurança de condôminos, colaboradores, clientes e visitantes, preservando a eficiência, a continuidade dos serviços essenciais e a infraestrutura necessária para o desenvolvimento das atividades locais.



OBRAS

REGULAMENTAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DE REFORMAS NOS CONJUNTOS PRIVADOS

Lembramos aos senhores condôminos sobre a necessidade de enviar à Administração do Condomínio os documentos exigidos para a realização de obras no interior das unidades autônomas, conforme nosso Regulamento Interno, que diz:

CAPÍTULO 10 CONSTRUÇÕES, REFORMAS E REPAROS

• 10.5. *Cada condômino é obrigado a informar formalmente a Administração do Condomínio sobre a intenção de realização de obras no interior de sua unidade, fornecendo todos os documentos que por esta forem solicitados, através de responsável técnico devidamente registrado nos Órgãos Competentes e de acordo com suas atribuições legais, de acordo com a NBR 16.280/2015 – ABNT e outras.*

• 10.6. *Os documentos a serem encaminhados à Administração do Condomínio, bem como o prazo para análise e devolutiva estão regulados na cartilha:*
DOCUMENTOS E PROCEDIMENTOS NECESSÁRIOS PARA REALIZAÇÃO DE OBRAS NO CONDOMÍNIO EDIFÍCIO PATRIMÔNIO, que deverá ser solicitado pelo condômino interessado junto à administração do Condomínio.

O Regulamento Interno poderá ser obtido junto à Administração, através de nossos canais de comunicação.

email: admpatrimonio@edificiopatrimonio.com.br

WhatsApp: **11 3264-4636**



**VOLTAR
AO ÍNDICE**



ENTREVISTA:

Para entender como é trabalhar no metro quadrado mais pulsante de São Paulo, conversamos com o **Sr.**

Nazar Danielian e seus três filhos, **Christian, Dennis**

e Rafael, que há 25 anos mantêm as portas de seu comércio abertas na Avenida Paulista, alinhavando a história da avenida – dos barões aos usuários do metrô – à história da família.



magem: freepik



“

Temos orgulho de olhar para trás e perceber quantas clientes, funcionários e fornecedores ajudaram a construir essa trajetória.”

Revista Patrimônio: 1. Como nasceu a Spot Shoes e qual foi a motivação para levá-la das regiões tradicionais de comércio até o coração financeiro de São Paulo?

S.S A Spot Shoes nasceu de uma trajetória ligada ao comércio e da vontade de estar próxima de suas clientes. Quando apostamos na Avenida Paulista, enxergamos mais do que um endereço comercial: vimos um lugar que representa São Paulo, onde circulam pessoas de diferentes profissões, estilos, idades e histórias.

Nesses 25 anos, vimos a Paulista se transformar — assim como o varejo e as consumidoras. Permanecer por tanto tempo em um endereço tão dinâmico exige capacidade de adaptação, mas também coerência. **É preciso acompanhar as mudanças sem perder a identidade e a proximidade com o cliente.**

A Paulista se tornou parte da história da **Spot Shoes** e da nossa história familiar. Temos orgulho de olhar para trás e perceber quantas clientes, funcionários e fornecedores ajudaram a construir essa trajetória.

Revista Patrimônio: Como a Spot Shoes equilibra as tendências de moda (produto) com as demandas femininas (consumidor) por conforto, praticidade e elegância no dia a dia?

S.S Aprendemos que tendência é importante, mas conhecer a cliente é ainda mais. Nossa consumidora vive uma rotina intensa. Sai de casa pela manhã, trabalha o dia inteiro, anda bastante, utiliza transporte público, participa de reuniões e tem outros compromissos após o expediente. O calçado precisa acompanhar tudo isso. Por isso, nos nossos produtos, **procuramos unir beleza, conforto e praticidade.** Seguimos a moda e as novidades, mas não oferecemos uma tendência só porque está em alta. Ela precisa fazer sentido para a vida da nossa cliente que, diariamente, nos ensina. Ela experimenta, comenta, diz o que procura, o que funcionou e o que gostaria de encontrar. **Essa escuta ajuda a orientar nossas compras e a selecionar produtos que, além da moda, sejam realmente usáveis.**

Revista Patrimônio: Como a convivência entre gerações promove a longevidade, a sucessão e a sustentabilidade do negócio? Há algum insight de gestão a ser aconselhado?

S.S Trabalhar em família tem seus desafios, mas também é uma das forças do nosso negócio. Cada geração traz uma contribuição única. A geração mais experiente traz o conhecimento acumulado ao longo dos anos: relacionamento com clientes e fornecedores, percepção comercial e, principalmente, a maturidade de quem atravessou diversos momentos econômicos e transformações do varejo. A geração seguinte chega com novas referências, tecnologias, formas de comunicação e disposição para questionar processos que sempre foram feitos de determinada maneira. O segredo está em não transformar essa diferença em disputa, mas em complementaridade. A experiência não pode impedir a inovação, assim como a vontade de inovar não deve desprezar o que levou décadas para ser construído.

Nosso conselho para outras empresas familiares, seria este: conversem muito, definam responsabilidades e aprendam a separar a relação familiar das decisões empresariais. Nem sempre todos vão concordar, mas é importante que exista respeito pela experiência de quem veio antes e espaço para a contribuição de quem está chegando.

Talvez uma das razões da nossa longevidade seja: preservar os valores que deram origem ao negócio e, ao mesmo tempo, aceitar que é preciso mudar continuamente para se manter relevante.





ALUGUEL **CJ0610**

6º ANDAR

Área útil: **47m²**

1 banheiro

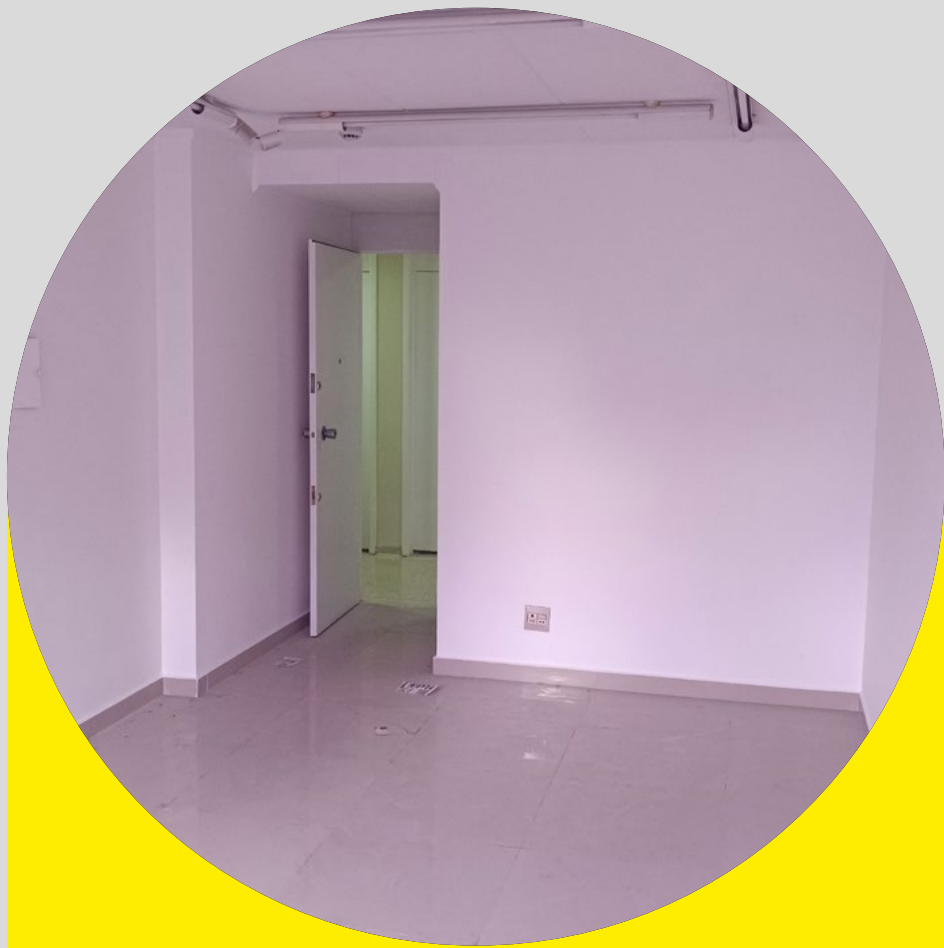
Copa

Sala pintada



CONTATO: SR. NADER DAL COLLETO • 11 98637-1920





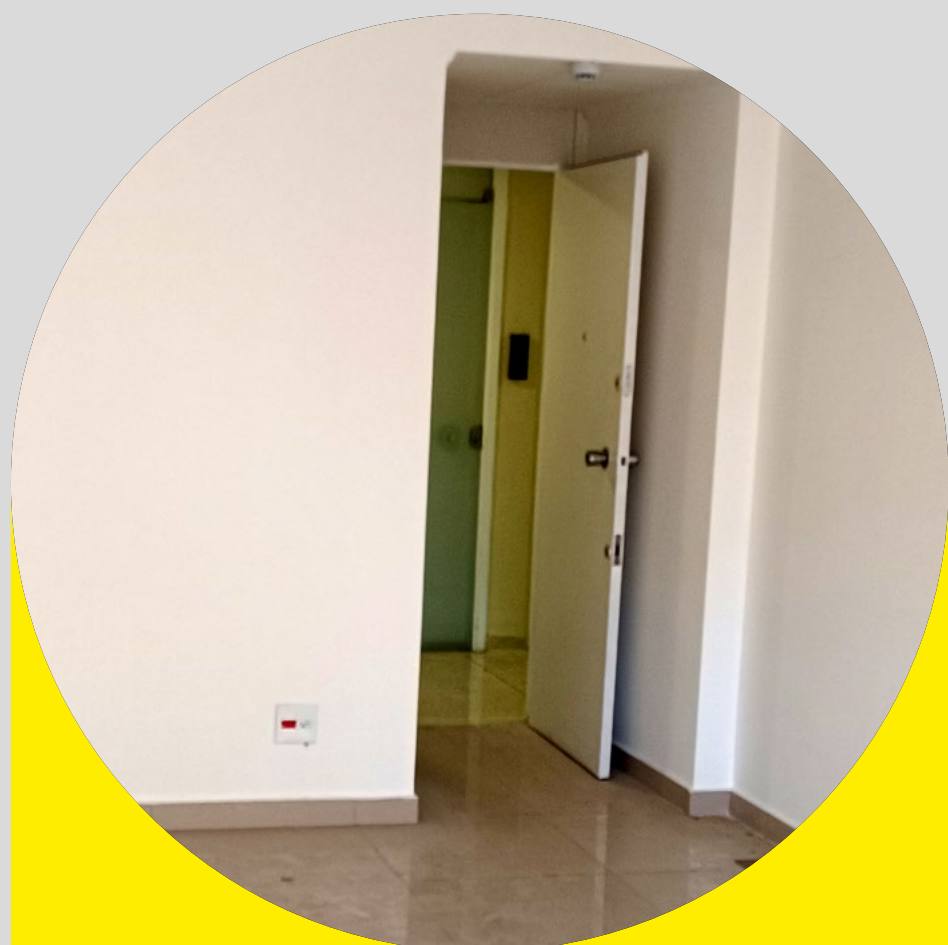
VENDA
CJ0806
8º ANDAR

Área útil: **23m²**
1 banheiro
1 vaga de garagem
Sala reformada



CONTATO: SR. ROBERTO SOARES • 71 9198-5132





VENDA **CJ0807**

8º ANDAR

Área útil: **23m²**

1 banheiro

1 vaga de garagem

Sala reformada



CONTATO: SR. ROBERTO SOARES • 71 9198-5132





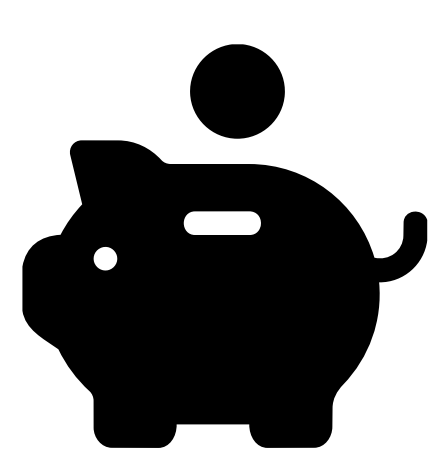
https://www.shutterstock.com/pt/g/voronaman

SEGUNDO SEMESTRE PEDE UM RESET? COMO CUMPRIR SUAS METAS ATÉ DEZEMBRO?

O primeiro semestre das empresas costuma ser engolido pela rotina. Em janeiro, planejam-se expansões, processos e metas. Mas o tempo voa e logo a realidade bate à porta: o que foi feito de fato até aqui?

Muita coisa foi realizada, certamente, mas essa reflexão faz parte do “**efeito recomeço**” que costuma chegar no meio do ano, como uma janela psicológica capaz de motivar gestores e equipes a rever estratégias e corrigir rumos.

Fazer um balanço não significa lamentar o passado, mas agir com pragmatismo diante do que ainda pode ser realizado. É hora de analisar o cenário e definir com clareza o que manter, o que descartar e o que ajustar. Momento propício para empresas de todos os tamanhos revisarem diretrizes, cortarem gastos e buscarem eficiência máxima.



O foco central deve ser a **sustentabilidade financeira**. É preciso encarar a situação real, pois, independentemente do volume do faturamento empresarial, o desperdício de tempo e dinheiro é sempre nocivo. Mudar a postura agora pode ser o grande divisor de águas para fechar o ano no azul.

Para além dos cortes de despesas supérfluas, o empresariado brasileiro enfrenta um ingrediente adicional e urgente: a **conformidade regulatória**.

O início de agosto marcou a obrigatoriedade de adaptação dos sistemas fiscais para o início experimental da **Reforma Tributária**. Ignorar essa transição tecnológica e adiar a adequação dos ERPs significa correr riscos financeiros capazes de comprometer toda a rentabilidade do negócio.

Atingir o sucesso até dezembro exige conhecimento, experiência e, acima de tudo, a coragem de direcionar foco e recursos para aquilo que gera retorno real.

O ano fiscal ainda não acabou, mas o tempo para reagir, sim.



VOLTAR
AO ÍNDICE



Agosto Dourado

Em agosto, celebramos o mês de conscientização e incentivo à amamentação.

Campanha

Com o título **Agosto Dourado** simbolizando o padrão “**ouro**” de qualidade do leite materno, a campanha do **Ministério da Saúde** promove o **aleitamento exclusivo nos primeiros seis meses de vida** e incentiva sua continuidade, com a alimentação complementar, até os dois anos ou mais.

O leite materno oferece os nutrientes de que o bebê precisa, ajuda a protegê-lo contra infecções, contribui para seu desenvolvimento, além de trazer benefícios para a saúde da mãe. Estudos estimam que o aleitamento materno **reduza em até 13%** as mortes de crianças menores de cinco anos por causas evitáveis.

Apoio sempre bem-vindo

A amamentação não deve ser vista como uma responsabilidade individual. Há todo um suporte esperado para que ela aconteça de forma adequada. Desde as informações seguras, o acolhimento familiar, o apoio de profissionais de saúde, de ambientes de trabalho, bem como a facilidade de acesso às unidades básicas de saúde e aos bancos de leite humano.

A amamentação envolve **segurança, respeito, apoio e acompanhamento**. As principais diretrizes da campanha Agosto Dourado são dadas pelo Ministério da Saúde.



freepik

ACESSE AQUI



**VOLTAR
AO ÍNDICE**



ADEQUAÇÃO À NOVA NR-1

www.sjrbrasil.com.br

A nova NR-1 exige gestão estratégica de riscos psicossociais e segurança jurídica.

O Grupo SJR prepara sua empresa para cumprir todas as exigências, mitigando passivos e fortalecendo a produtividade com 5 pilares exclusivos:

Blinde seu negócio contra multas e afastamentos. Entregamos segurança técnica com olhar executivo.

1. Manual de Conduta
(Defesa preventiva)

2. Gestão Integrada
(Riscos psicossociais)

3. Canal de Denúncias
(Prevenção de assédio)

4. Canal de Acolhimento
(Suporte humano)

5. Controle de Absenteísmo
(Auditoria de atestados)



Descubra agora como está a **Segurança e Saúde no Trabalho** da sua empresa.
Solicite seu Diagnóstico **SST!**

ACOLCHOADOS PARA ELEVADORES PRIME

PROTEÇÃO, ELEGÂNCIA
E VALORIZAÇÃO PARA
O SEU ELEVADOR.

-  **PROTEGE O ELEVADOR**
contra impactos e desgastes
-  **MAIS DURABILIDADE**
e conservação do ambiente
-  **DESIGN SOFISTICADO**
que valoriza o seu projeto



ALTO PADRÃO
DE QUALIDADE



PRODUZIDOS
SOB MEDIDA



INSTALAÇÃO
RÁPIDA E LIMPA

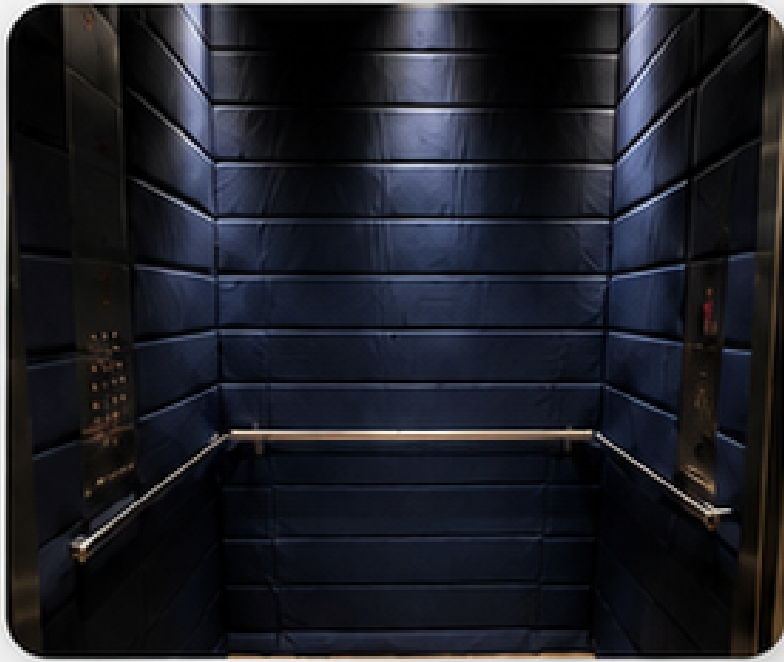


ACABAMENTO
IMPECÁVEL

A PRIME É REFERÊNCIA EM ACOLCHOADOS PARA ELEVADORES ESPECIAIS.

Produzidos em alto padrão de qualidade, permite que seu elevador seja vestido de acordo com suas medidas e características ímpares, respeitando as curvas, rebaixos dos tetos, corrimãos, botoeiras 3D.

Nossos acolchoados **protegem seu elevador mesmo fora dos horários de utilização** em mudanças e obras, evitando riscos, arranhões e danos à cabine.



**PROTEÇÃO QUE PRESERVA,
ACABAMENTO QUE IMPRESSIONA.**

Soluções personalizadas para elevadores residenciais, comerciais e corporativos.



11 94304-0088

FALE COM UM ESPECIALISTA!



Acesse o site
e conheça mais
sobre nossos
produtos e soluções.

www.protetoresprime.com.br



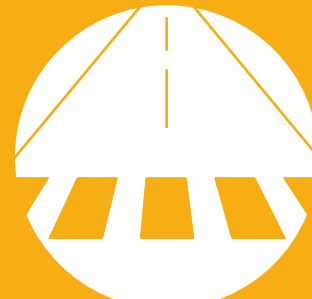


Imagem: https://www.shutterstock.com/pt/g/Antonio+Scorza

NA AVENIDA PAULISTA

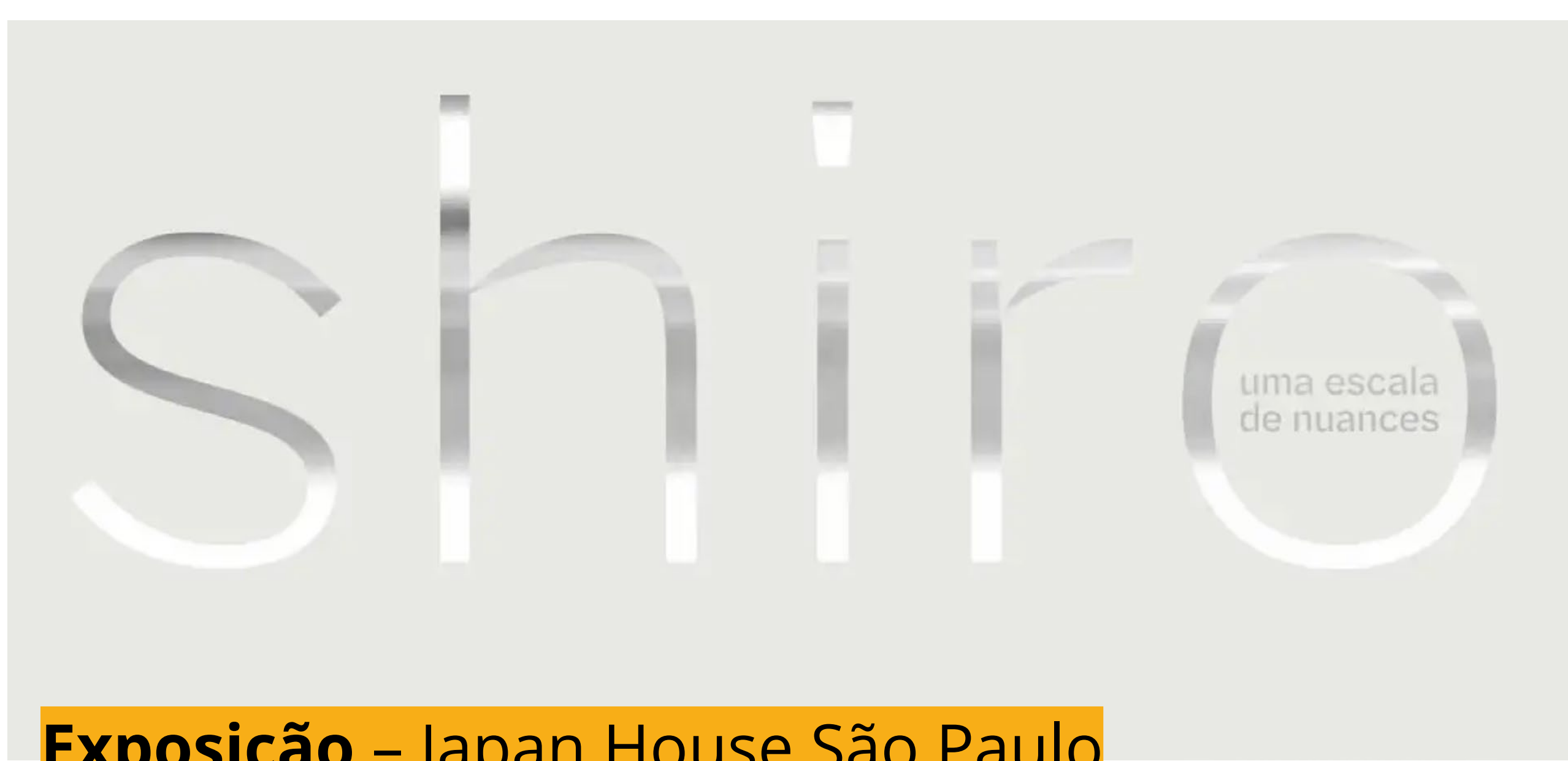
O Conselho Superior do Ministério Público autorizou que a Prefeitura de São Paulo realize dois mega shows gratuitos por ano na Paulista, transformando a avenida num polo oficial de shows de escala internacional. O primeiro grande evento nos moldes de **“Todo Mundo no Rio”** está em análise, previsto para o segundo semestre de 2026 e envolve nomes de peso como as bandas **Foo Fighters, U2, Coldplay e Rolling Stones**.

A gestão municipal considerou a aprovação do Conselho **“uma vitória histórica”** que abre caminho para que São Paulo amplie sua posição no circuito de entretenimento. Desde 2007, os eventos estão limitados a três por ano: **a Parada LGBT, a Corrida de São Silvestre e o Réveillon** que, segundo a **Fundação Getúlio Vargas (FGV)**, reuniu, na virada de 2025-2026, **2,1 milhões** de pessoas e movimentou **R\$ 1,3 bilhão** na economia paulistana.

A medida tem ampla aprovação entre os frequentadores do local. Pesquisa do Datafolha aponta que **92% dos entrevistados** são favoráveis aos grandes eventos na via.

Saiba mais em IstoÉ DINHEIRO

EVENTOS



Exposição – Japan House São Paulo

Shiro: uma escala de nuances A simbologia da cor branca na cultura japonesa

É o **branco** – ou shiro, em japonês – que dá o fio condutor dessa exposição que conta com curadoria da diretora cultural, Natasha Barzaghi Geenen, e aborda a **cor branca**, suas nuances e simbologias, por meio de quatro elementos: **neve, papel, seda e sal**.

No Japão, existe uma cultura cromática única – conhecida como Nihon no dentōshoku (cores tradicionais do Japão, em tradução livre) – e dentre essas cores, o branco envolve a sensibilidade dos japoneses, refletindo percepções como **paz, purificação, leveza, silêncio e precisão**.

Local: Japan House São Paulo | térreo

Avenida Paulista, 52

Quando: 2 de junho a 25 de outubro de 2026

Terça a sexta-feira, das **10h às 18h**

Sábados, domingos e feriados, das **10h às 19h**

Entrada **gratuita**

+ informações

VOLTAR
AO ÍNDICE

Propósito: Ser o canal de comunicação oficial do edifício e promover o bom relacionamento e os negócios entre os condôminos.

Oferecimento: Síndico e Condôminos do Edifício Patrimônio, Av. Paulista 509

edificiopatrimonio.com.br

Produção:

Texto - forjazZ Criações Ltda.

Design Gráfico:

www.brandpitch.com.br

PATRIMÔNIO



A REVISTA DIGITAL
DO CONDOMÍNIO
EDIFÍCIO PATRIMÔNIO