



# PATRIMÔNIO

A REVISTA DIGITAL  
DO CONDOMÍNIO  
EDIFÍCIO PATRIMÔNIO

ANO 2 | N.11 | SET/OUT 25

# CUSTOMER EXPERIENCE

**Portão Ultrarrápido  
Smart Gate +  
ESCADARIA DE EMERGÊNCIA**



Entrevista com

**DR<sup>a</sup>. BEATRIS ABRÃO**

**e mais...**





**Deslize a tela**, conteúdo abaixo.

---



**Início do texto / seção** - canto superior direito.

---



**Fim do texto** - canto inferior esquerdo.

---



**Fim da seção** - barra inferior na cor da seção.

---



**Botões do sumário.** Toque na faixa colorida para acessar diretamente o conteúdo de cada seção.

---



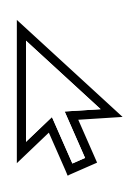
**Botão.** Toque para voltar ao índice.

---



**Botão / Link.** Toque para acessar o site / email.

---



**Botão / Link.** Acesse a fonte da informação.



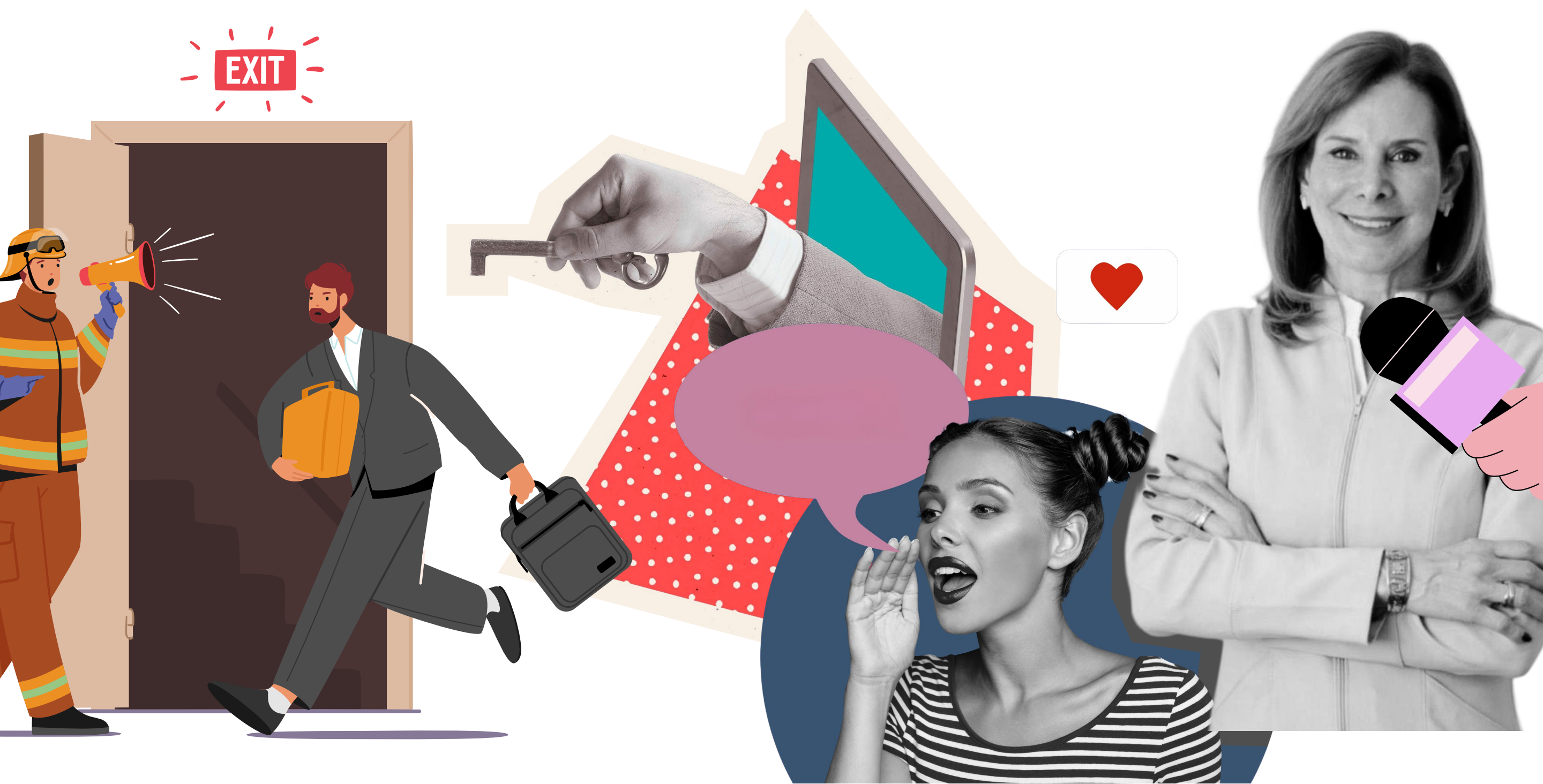


## Srs. Condôminos,

É com grande satisfação que apresento a nova edição da nossa revista, cada vez mais bem recebida por todos.

A participação e o interesse crescentes mostram que estamos no caminho certo ao buscar uma comunicação clara, útil e acolhedora. A boa convivência no nosso condomínio tem sido um reflexo direto desse diálogo mais próximo — e isso merece ser comemorado.

Nesta edição, destacamos a valorização do nosso patrimônio, impulsionada pelas recentes melhorias nas áreas comuns e pelas obras de manutenção que têm elevado o padrão do nosso espaço. O portão ultrarrápido *Smart Gate* acaba de ser instalado, ampliando as medidas de segurança. Além disso, avançamos de forma consistente na implementação das normas da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), reforçando o nosso compromisso com a segurança e privacidade de todos os dados dos condôminos, colaboradores e prestadores de serviços.



Nossa matéria do mundo corporativo aborda um assunto que diz respeito a empresas de todos os portes e setores: a chamada CX – Customer Experience, lembrando que, mais do que nunca, o bom atendimento aos clientes representa um diferencial competitivo. E o Espaço dos Condôminos traz como entrevistada a **Dra. Beatris Abrão**, conceituada dentista que compartilha conosco, com simpatia e leveza, um pouco de sua vivência profissional aqui no Edifício Patrimônio.

Seguimos juntos, construindo um ambiente mais seguro e harmonioso para todos.

Esperamos que, mais uma vez, todos tenham bons momentos de leitura!

**Luigi Martino**





# Sumário

Toque sobre o item



**1 BENFEITORIAS**

**2 BOLETINS E ROTINAS**

**3 ESPAÇO DOS CONDÔMINOS**

**4 MUNDO CORPORATIVO**

**5 FAÇA A SUA PARTE**

**6 AVENIDA PAULISTA**





# PORTÃO E ESCADARIA



## Portão Ultrarrápido *Smart Gate*

Finalizamos a instalação do portão *Smart Gate* na rampa de saída de nosso estacionamento. A nova barreira de segurança tem como objetivo impedir a circulação no local, coibindo o ingresso de pessoas não autorizadas em nossas dependências durante o processo de entrada e saída de veículos pela garagem. Com acionamento 100% automatizado, o *Smart Gate* abre e fecha em MEIO SEGUNDO. Solução preventiva ideal, o equipamento é composto por uma tela de *Kevlar* ou de fibra de vidro, revestida com PTFE - politetrafluoretileno - e entrelaçada com cordoalhas de aço, nos sentidos horizontais e verticais, garantindo resistência mecânica e física.

## Pintura da Escadaria de Emergência



Foram iniciados os trabalhos de pintura de nossa escadaria de emergência. O escopo de trabalho inclui a pintura total das paredes, teto e portas de serviços, além da substituição das placas orientativas e revisão do piso tátil. As obras devem ser finalizadas em até 60 dias.





## BRIGADA DE INCÊNDIO

O nosso treinamento de brigada de incêndio e a simulação de abandono do prédio foram realizados com sucesso! Sendo de extrema importância para a segurança de nosso Condomínio, o treinamento desse ano contou com a presença de **44 participantes** de diferentes pavimentos, público que vem aumentando a cada edição.

A participação ativa dos condôminos na simulação de evacuação foi um show à parte. O Edifício foi esvaziado em **menos de 6 minutos**.



## LGPD

O Condomínio Edifício Patrimônio acaba de implementar novas medidas relativas às normas da LGPD, avançando significativamente no cumprimento da legislação e ampliando a segurança e a privacidade de seus dados.



### O que é a LGPD?

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018) é a norma que regula o uso, coleta, armazenamento e compartilhamento de dados pessoais no Brasil. Em vigor desde setembro de 2020, seu principal objetivo é garantir que dados pessoais sejam tratados com respeito, segurança e transparência, evitando abusos e vazamentos.

Os benefícios da LGPD estão relacionados à proteção da privacidade, segurança jurídica, transparência, confiança, prevenção de fraudes e vazamentos, responsabilidade e governança. No contexto condominial, a LGPD traz benefícios diretos, pois protege os dados dos condôminos, visitantes e funcionários; organiza e limita o uso de imagens de câmeras de segurança e registros de acesso; evita exposição indevida de informações pessoais em murais, assembleias ou comunicações internas; fortalece a credibilidade da administração condominial.

O Condomínio Edifício Patrimônio cumpre integralmente as diretrizes estabelecidas pela LGPD, fazendo com que todas as informações armazenadas sejam utilizadas exclusivamente para fins administrativos, de segurança e de gestão condominial. **Isso inclui:**

**Coleta e armazenamento de dados pessoais dos condôminos - necessários para o controle de acesso, comunicação interna e gestão das unidades.**

**Coleta e armazenamento de dados de visitantes e prestadores de serviços - quando aplicável, visando a segurança e o controle de entrada e saída.**

**Imagens geradas pelo sistema de controle de acesso e pelo sistema de CFTV (circuito fechado de televisão), utilizadas unicamente para fins de segurança patrimonial e pessoal dentro das dependências do condomínio.**

Todos os dados e imagens são mantidos sob rigoroso sigilo, com medidas técnicas e administrativas que garantem sua proteção contra acesso não autorizado, perda, alteração ou qualquer forma de tratamento inadequado.

email: [admpatrimonio@edificiopatrimonio.com.br](mailto:admpatrimonio@edificiopatrimonio.com.br)

WhatsApp: **11 97081-2255**





## ENTREVISTA: POR TRÁS DE CADA SORRISO, UMA BOA HISTÓRIA.



Com especialização, acolhimento e um toque de bom humor, **Dra. Beatris Abrão** mostra como unir excelência técnica e boas relações no dia a dia do Patrimônio.



**Revista Patrimônio:** O que a motivou a escolher a odontologia como profissão? Qual é a sua especialidade e o que considera ser o diferencial do seu atendimento?

**B.A** - Na época, achei que era uma profissão autônoma e me daria flexibilidade para conciliar a vida de casada, com filhos, pois seria meu próprio “patrão”, além de ser financeiramente atrativa. Sem contar o mais importante: eu adorava sorrisos lindos!

**Revista Patrimônio:** Por que escolheu o Edifício Patrimônio para sede do seu consultório? Quais fatores influenciaram essa decisão — localização, estrutura, segurança ou outros?

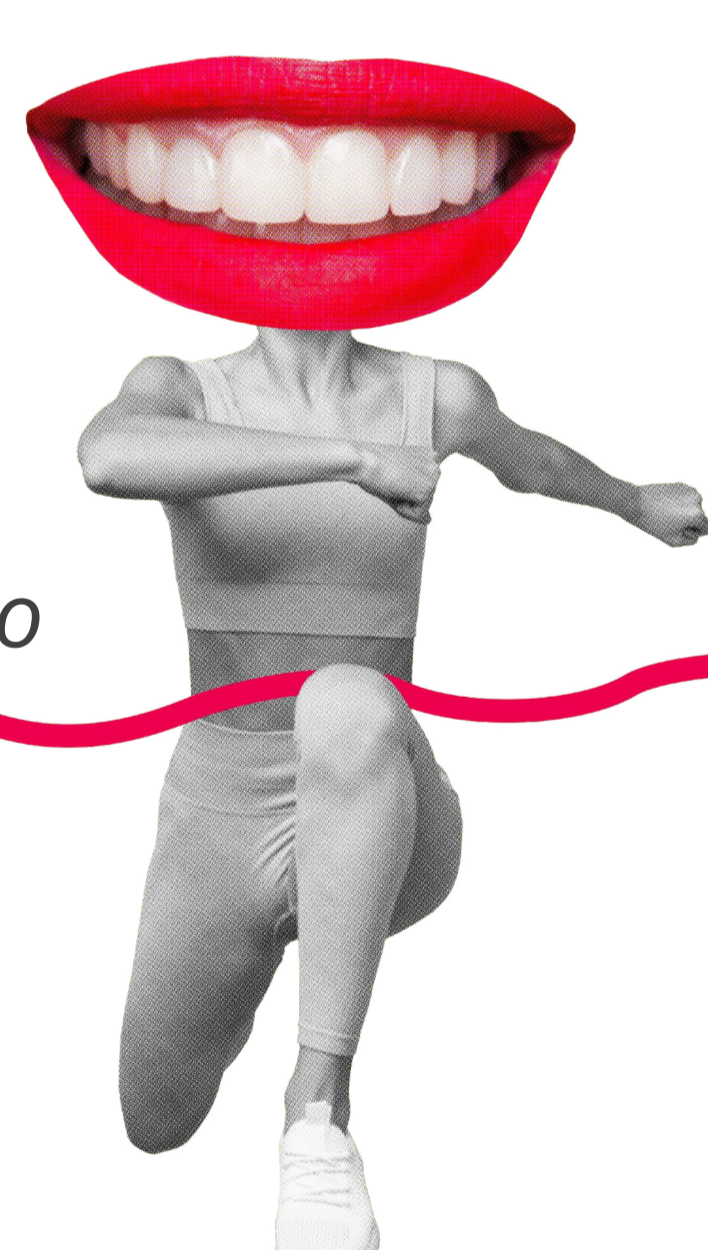
**B.A** - Sempre gostei da região, a localização perto do metrô e também da minha residência foram essenciais. Encontrei aqui minha segunda casa!

**Revista Patrimônio** - A odontologia envolve relações de confiança. Na sua experiência, o que mais te surpreende positivamente na convivência com colegas, equipes e pacientes?

**B.A** - A odontologia é, antes de tudo, uma missão onde não só técnica e conhecimento estão em jogo, mas a empatia com aquele que está em sofrimento ou descontente com seu sorriso... Podemos mudar vidas através da odontologia. Para tanto, uma rede de profissionais se engaja e se completa. Com os anos, percebi como é importante conquistar a confiança e o respeito dos pacientes que vão se tornando amigos nessa trajetória. Claro, nem tudo são flores... temos de lidar com o imprevisível, com a dor, a intolerância ao tratamento, com a sobrecarga física pela má postura, mas, ao final, tudo vale a pena! Além disso, a odontologia requer constante atualização, pois os avanços científicos ocorrem todos os dias. E é nesse momento que encontramos colegas e fazemos novas conexões que não raro se estendem para a vida como verdadeiros amigos! Hoje, a visão do paciente como um todo se tornou primordial. Por isso, não somos mais simples dentistas, mas sim promotores de saúde, uma vez que a condição sistêmica do paciente influencia diretamente a sua condição bucal. E não deixando de mencionar o progresso na área de estética que veio revolucionar a odontologia!! Um verdadeiro arsenal está à disposição para quem quiser melhorar sua condição bucal e facial, e nos tornamos também referência nessa última!

**Revista Patrimônio** - Conte um pouco sobre o seu dia a dia no consultório. Há alguma situação curiosa ou divertida que tenha vivido e que gostaria de compartilhar?

**B.A** - Minhas consultas começam não muito cedo pois antes realizo minhas atividades físicas (corrida e musculação) que tanto contribuem para meu bem-estar! Quando chego, tenho sempre uma pequena reunião com minha secretária para planejar os atendimentos do dia e resolver as coisas burocráticas. Depois, começo as consultas e quando tenho chance, estudo também. E sempre acontecem coisas divertidas com os pacientes. Dia desses, marcamos duas pacientes homônimas no mesmo horário (falha!) e aconteceu delas chegarem juntas! E para surpresa geral, eram conhecidas dos tempos de colégio e, com esse encontro, acabaram se tornando melhores amigas e pediam para marcar uma depois da outra para poderem colocar o “papo” em dia! Foi demais, pois o que poderia ser uma situação constrangedora foi na verdade uma alegria!





# **ALUGUEL CJ 1111 - 11º andar**

**Área útil: 47m<sup>2</sup>  
1 banheiro  
1 vaga - garagem**



**CONTATO: 11 97470-9508 – ANA CAROLINA – NSK3 IMÓVEIS**





# ALUGUEL CJ 1702

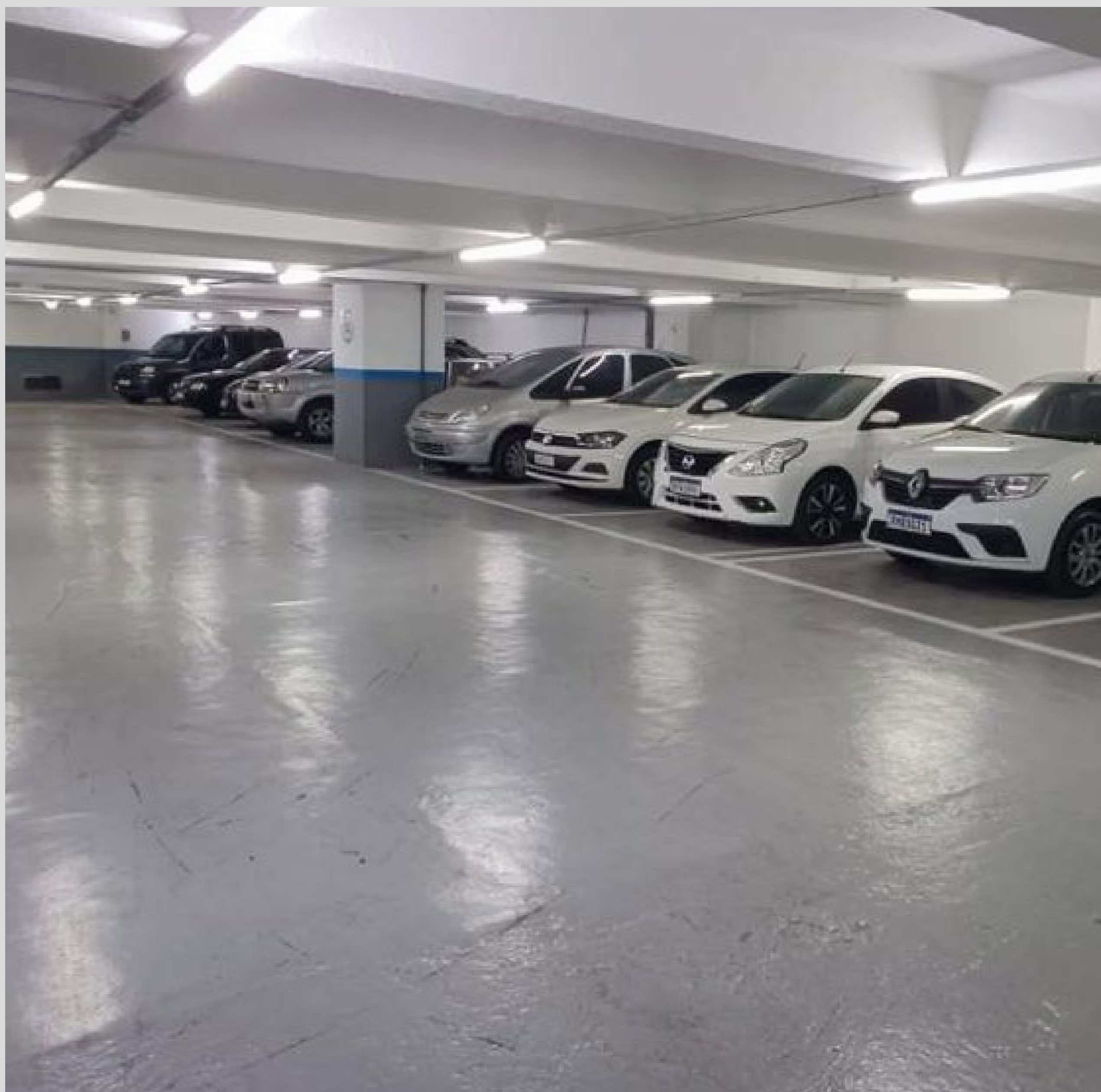
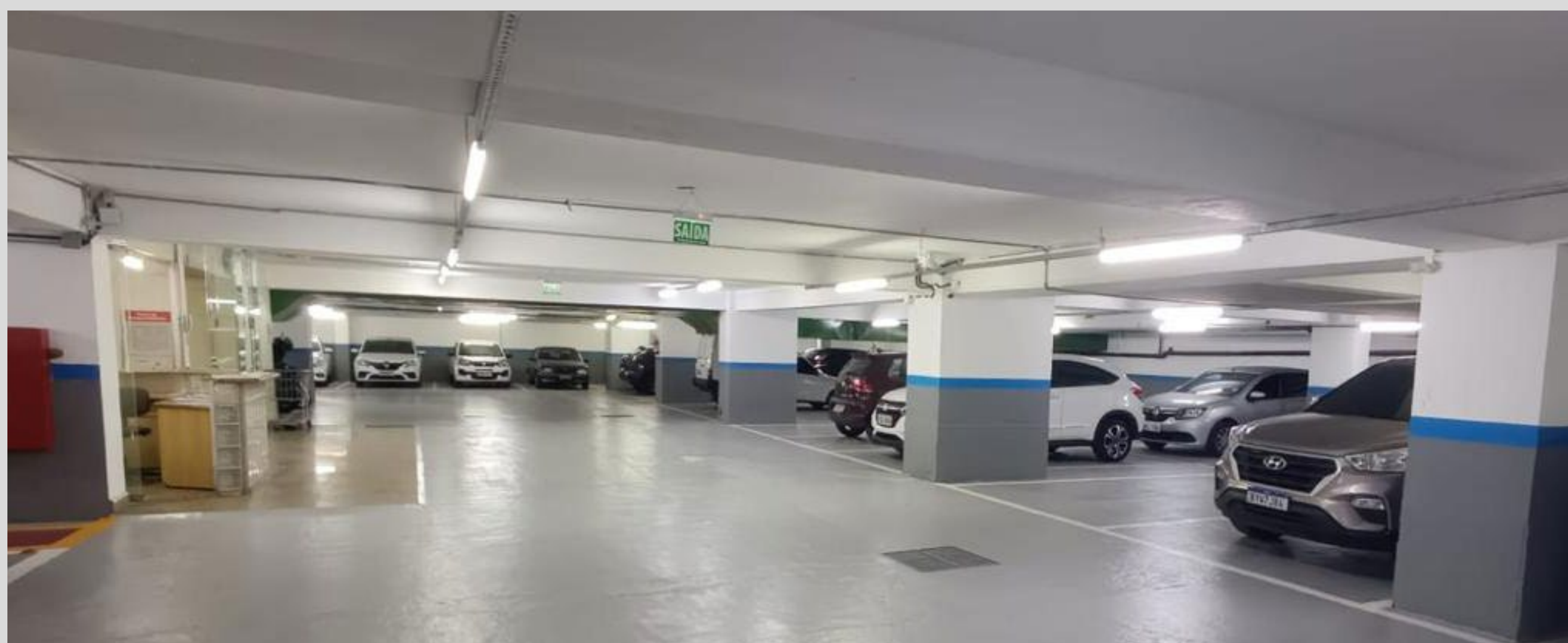
Área útil: **23m<sup>2</sup>**  
sem banheiro



**CONTATO: 11 97470-9508 – ANA CAROLINA – NSK3 IMÓVEIS**



# **VENDA VAGA DE GARAGEM**



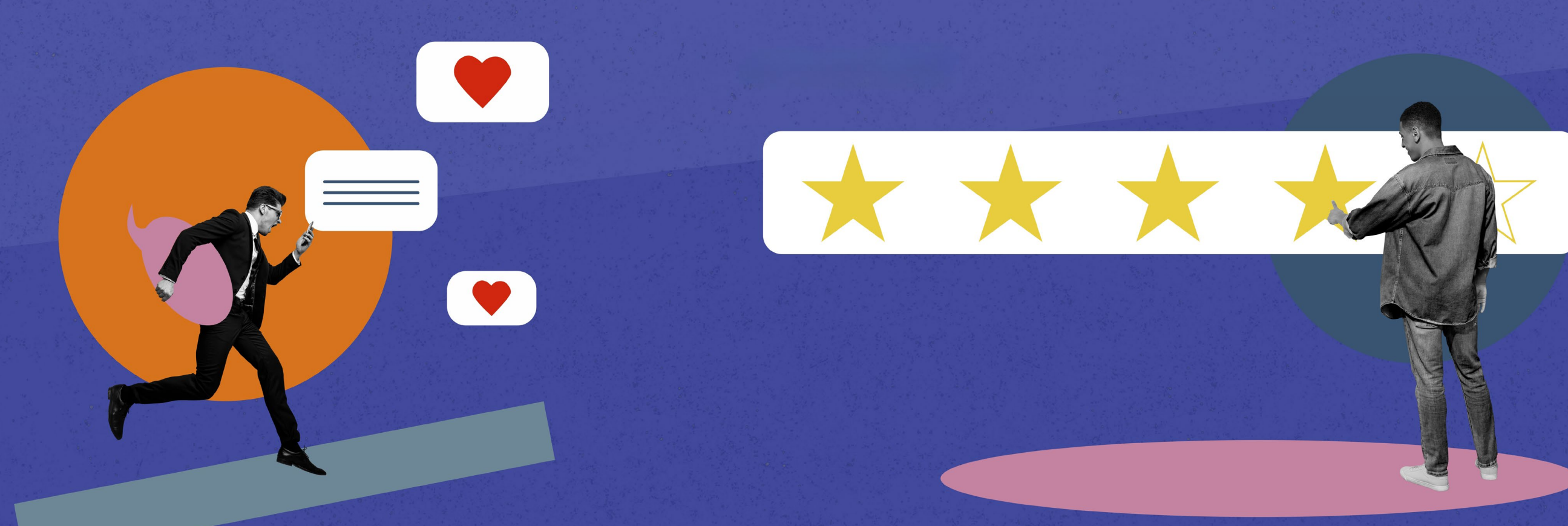
**CONTATO: SONIA - FONE: 11 9 9951-6100**





# CUSTOMER EXPERIENCE

A VANTAGEM COMPETITIVA ESTÁ NO ATENDIMENTO



Em um cenário onde produtos e serviços se tornam cada vez mais parecidos, o que diferencia uma empresa da outra é a forma como ela trata seus clientes. O conceito de Customer Experience — ou CX — tem ganhado força justamente por isso.

Hoje, mais do que oferecer um bom produto, é preciso proporcionar ao cliente uma experiência memorável. E isso vale tanto para grandes marcas quanto para pequenos negócios, profissionais liberais e escritórios de serviços.

O atendimento deixou de ser apenas uma etapa do processo de venda para se tornar parte da entrega de valor. Ouvir com atenção, responder com empatia, resolver com agilidade e manter uma comunicação clara e respeitosa são atitudes que conquistam o cliente e fortalecem a reputação de qualquer empresa. Em tempos de redes sociais e avaliações online, cada interação conta — e pode impactar a decisão de um novo cliente.



E essa boa experiência não termina na venda. O pós-atendimento, o suporte e até o modo de lidar com uma reclamação podem definir se o cliente volta ou procura outro fornecedor. Por isso, investir em CX é investir em fidelidade, pois um cliente satisfeito sempre será o melhor promotor da sua marca.

Ao transformar o atendimento em diferencial competitivo, é possível gerar mais confiança, indicações e até justificar preços mais altos com base na qualidade do relacionamento. Atendimento não é custo: é estratégia.

No fim das contas, todos nós lidamos com pessoas. E as pessoas lembram de como foram tratadas. Se você deseja se destacar em um mercado saturado, comece olhando para o básico: a experiência que sua marca oferece em cada ponto de contato.



FAÇA A SUA PARTE



# Outubro Rosa

Mês de Conscientização  
Sobre o Câncer de Mama

Imagem: freepik

**Um tema delicado, mas necessário em qualquer ambiente.**

**O**utubro Rosa é um movimento internacional de conscientização para o controle do câncer de mama, criado no início da década de 1990 pela [Fundação Susan G. Komen for the Cure](#). A data, celebrada anualmente, tem o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.

**Cuide-se &  
Busque informações &  
Não deixe a prevenção para depois!**

<https://www.outubrorosa.sp.gov.br/>



VOLTAR  
AO ÍNDICE



Segurança



Qualidade



Entrega  
no prazo



Preço  
competitivo

Somos uma empresa especializada em **construção** e **reforma**, com uma equipe experiente e qualificada para atender às suas necessidades. Temos compromisso com a qualidade, segurança e cumprimento de prazos, para que você possa ter **tranquilidade** e **confiança**.

Oferecemos uma ampla gama de serviços:



## Construção

- Residencial
- Comercial
- Industrial



## Reformas

- Ampliação
- Manutenção
- Projetos personalizados

Impermeabilização | Fundação | Muro de arrimo | Calha | Rufo | Telhado | DryWall | Elétrica | Hidráulica | Hidrante | Tubulação em cobre | Tubulação em CPVC | Esgoto



**11 97307-5149**

**luciano.sanches@hotmail.com**





## **Potencialize a capacitação em SST da sua empresa! Um catálogo SST EaD!**

Multiplique o treinamento e o desenvolvimento em sua empresa promovendo uma experiência de aprendizagem eficaz! Garanta o sucesso do treinamento na sua empresa com a nossa matriz de treinamentos. Transforme a Segurança do Trabalho da sua empresa em 100% de conformidade com a NR 1.

**SJR Brasil, uma plataforma projetada para cumprir todas as conformidades legais!**

O certificado é emitido automaticamente após a conclusão bem-sucedida. Os certificados são reconhecidos, garantindo que a sua empresa atenda todas as exigências legais. Treine com segurança, com conforto, a qualquer hora e lugar.

**NR17**  
Ergonomia

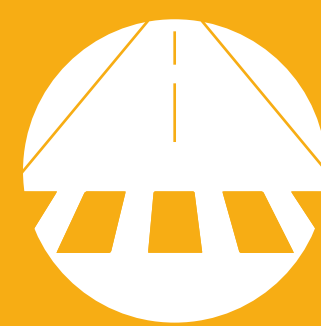


**NR1**  
Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais



**ACESSE O SITE**





grátis!

NA PAULISTA

# GORDON PARKS A AMÉRICA SOU EU

Retrospectiva com cerca de 200 obras do fotógrafo: imagens feitas entre as décadas de **1940** e **1970**, filmes, periódicos e livros.

O conjunto registra a história da população negra nos EUA, dos movimentos sociais à vida cotidiana, com retratos de figuras como Malcolm X, Martin Luther King e Muhammad Ali, além de séries sobre infância e cotidiano.

**Quando:** de 4/10/2025 a 1/3/2026

Terças, domingos e feriados das **10h às 20h**

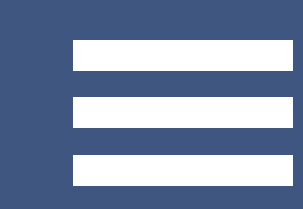
Última admissão: 30 minutos antes do encerramento.

**Onde:** IMS Paulista - Avenida Paulista, 2424, São Paulo/SP - Brasil

Classificação indicativa: **Livre**

Entrada: **Gratuita**

Em parceria com a **Fundação Gordon Parks**, que preserva o acervo do fotógrafo.

[ACESSE O SITE](#)[VOLTAR AO ÍNDICE](#)



## A BIENAL DE SÃO PAULO

**D**escubra a arte que move o Brasil e o mundo — A Bienal de São Paulo é mais que uma exposição — é um encontro com a arte contemporânea, um mergulho no pensamento crítico e na criatividade de artistas do Brasil e de todo o mundo.

Nesta edição, você está convidado a explorar obras instigantes, instalações imersivas e experiências que provocam o olhar e o pensamento. São **125 participações** individuais e coletivas que propõem reflexão, troca e descoberta.

**Não perca a oportunidade de fazer parte de um dos maiores eventos de arte do mundo.** Traga seu olhar, sua escuta e sua curiosidade.

**Quando:** de **6 de setembro** de 2025 a **11 de janeiro de 2026**.

Terça a domingo, das **10h às 18h**, e sábado, das **10h às 19h**.

**Onde:** Pavilhão Ciccillo Matarazzo, no Parque Ibirapuera (Portão 3), em São Paulo.

Entrada: **Gratuita**

A BIENAL ESPERA POR VOCÊ.

[ACESSE O SITE](#)

  
VOLTAR  
AO ÍNDICE



**Propósito:** Ser o canal de comunicação oficial do edifício e promover o bom relacionamento e os negócios entre os condôminos.

**Oferecimento:**

Síndico e Condôminos do Edifício Patrimônio, Av. Paulista 509

[edificiopatrimonio.com.br](http://edificiopatrimonio.com.br)

**Produção:**

forjazZ Criações Ltda.

[www.forjazz.com.br](http://www.forjazz.com.br)

[www.brandpitch.com.br](http://www.brandpitch.com.br)

**PATRIMÔNIO**



A REVISTA DIGITAL  
DO CONDOMÍNIO  
EDIFÍCIO PATRIMÔNIO