

PATRIMÔNIO

A REVISTA DIGITAL
DO CONDOMÍNIO
EDIFÍCIO PATRIMÔNIO

ANO 1 | N.6 | NOV / DEZ 24

O Natal

NA PAULISTA

**MAIS ESPAÇO
NO EDIFÍCIO**

**AVALIAÇÃO DE
DESEMPENHO**



**A NOSSA
IDENTIDADE
VISUAL**





Deslize a tela, conteúdo abaixo.



Início do texto / seção - canto superior direito.



Fim do texto - canto inferior esquerdo.



Fim da seção - barra inferior na cor da seção.



Texto continua na próxima página.



Botões do sumário. Toque na faixa colorida para acessar diretamente o conteúdo de cada seção.



Botão. Toque para voltar ao índice.

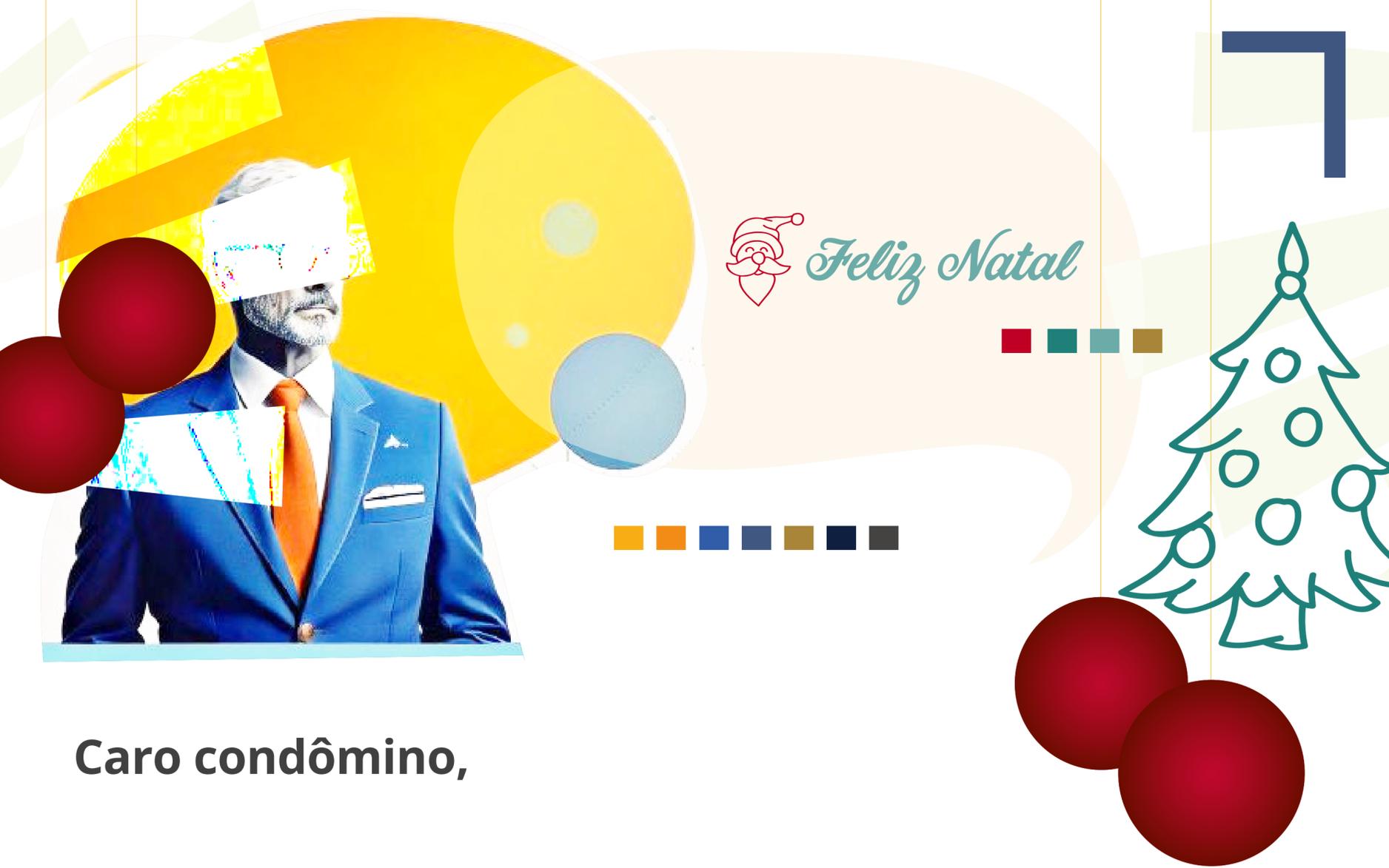


Botão / Link. Toque para acessar o site / email.



Botão / Link. Acesse a fonte da informação.





Caro condômino,

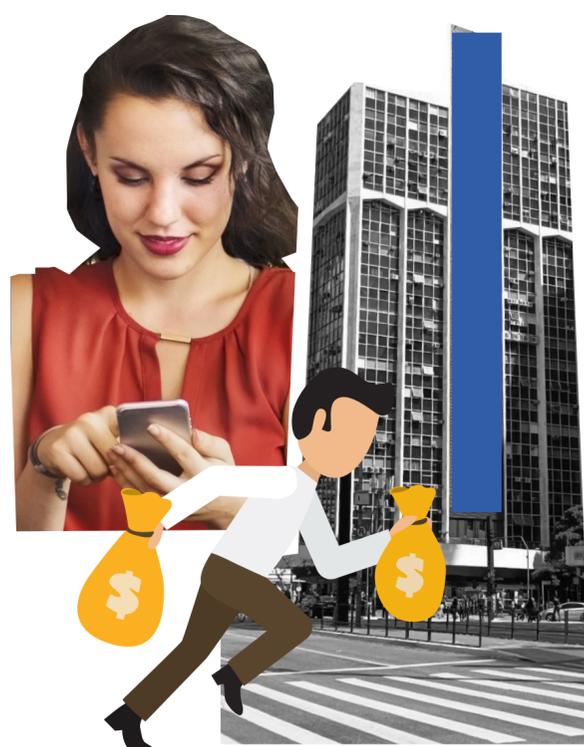
Chegamos ao final de mais um ano, momento de refletir sobre o que foi feito e o que se espera para 2025. Tempo oportuno para relembrarmos conquistas alcançadas, desafios enfrentados e lições aprendidas. E é com satisfação que divido com vocês algumas impressões sobre convivência, os propósitos da nossa revista e as matérias desta edição.

Quanto à revista, gostaria de enfatizar que nossa meta é a interação entre os condôminos e afirmar que isto vem se consolidando. As matérias, cuidadosamente selecionadas, acabam por gerar uma aproximação sempre bem-vinda entre as pessoas. Neste local que frequentamos diariamente, estabelecemos relações cordiais, sem animosidades, tão diversas quanto respeitosas, onde as festividades natalinas reforçam a simbologia da família enquanto





célula mater propulsora da sociedade. Aqui, contamos uns com os outros. Podemos buscar, em local seguro e confiável, negócios que antes buscávamos fora e, por sua vez, geram novos contatos e negócios que melhoram nossa qualidade de vida e valorizam nosso patrimônio! Quanto às matérias, falamos sobre a importância das avaliações de desempenho realizadas periodicamente, nas empresas ou fora delas, para mensurar acertos e desacertos. Como entrevistado, trazemos o sr. Edgard Salemi, que conosco convive há anos e tem ricas histórias a compartilhar. Falamos também sobre as decorações natalinas, que alteram o cenário da Avenida Paulista, propondo novas formas conscientes de festejar. Em tempos de celebrar vitórias pessoais e coletivas e de vislumbrar um novo ciclo de realizações, quero agradecer a todos pelo empenho e colaboração ao longo de 2024, e convidá-los a aproveitar a leitura!



Um 2025 próspero e promissor!

Luigi Martino

 **CONDOMÍNIO
EDIFÍCIO
PATRIMÔNIO**





Sumário

Toque sobre o item



1 BENFEITORIAS

2 BOLETINS E ROTINAS

3 ESPAÇO DOS CONDÔMINOS

4 MUNDO CORPORATIVO

5 FAÇA A SUA PARTE

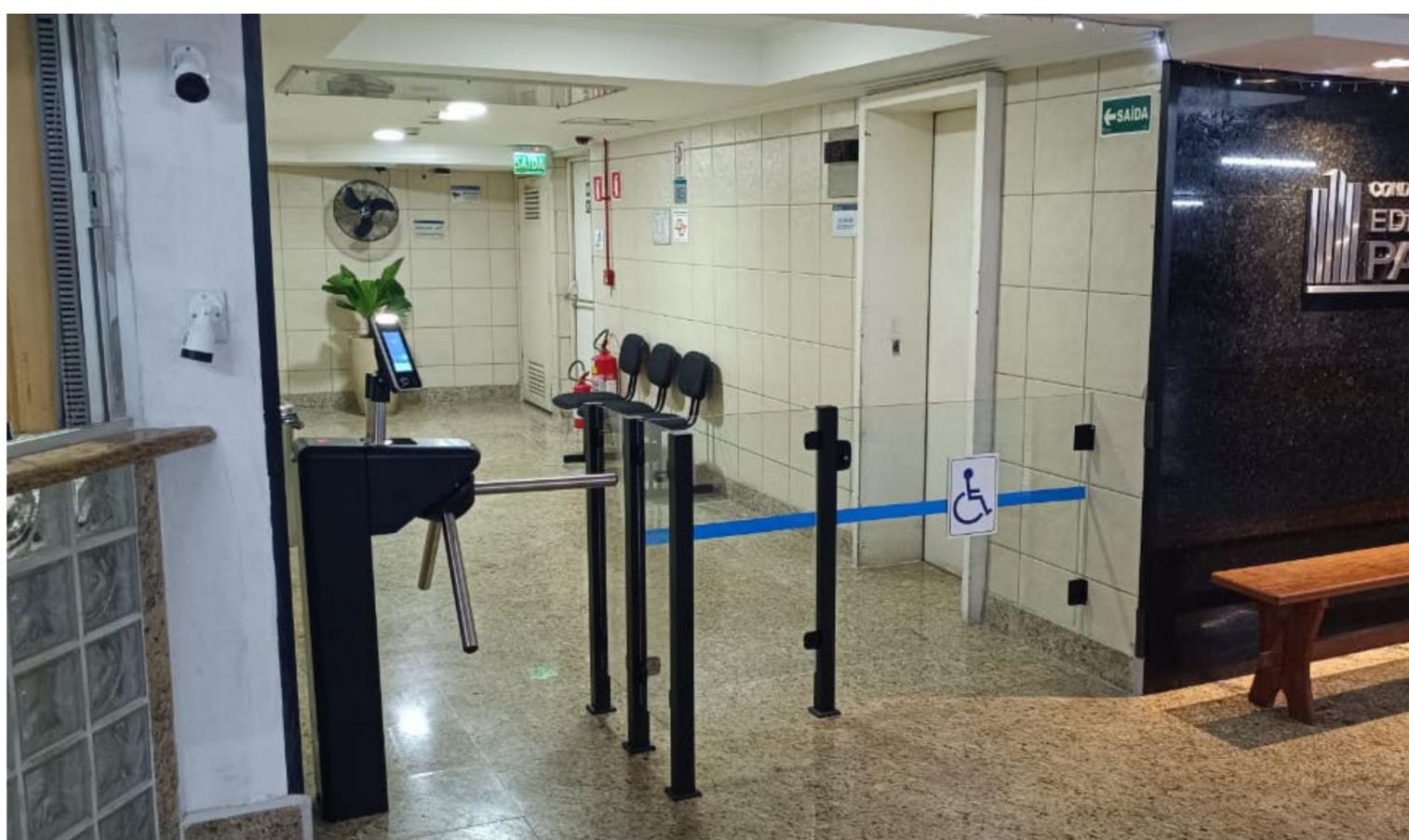
6 AVENIDA PAULISTA





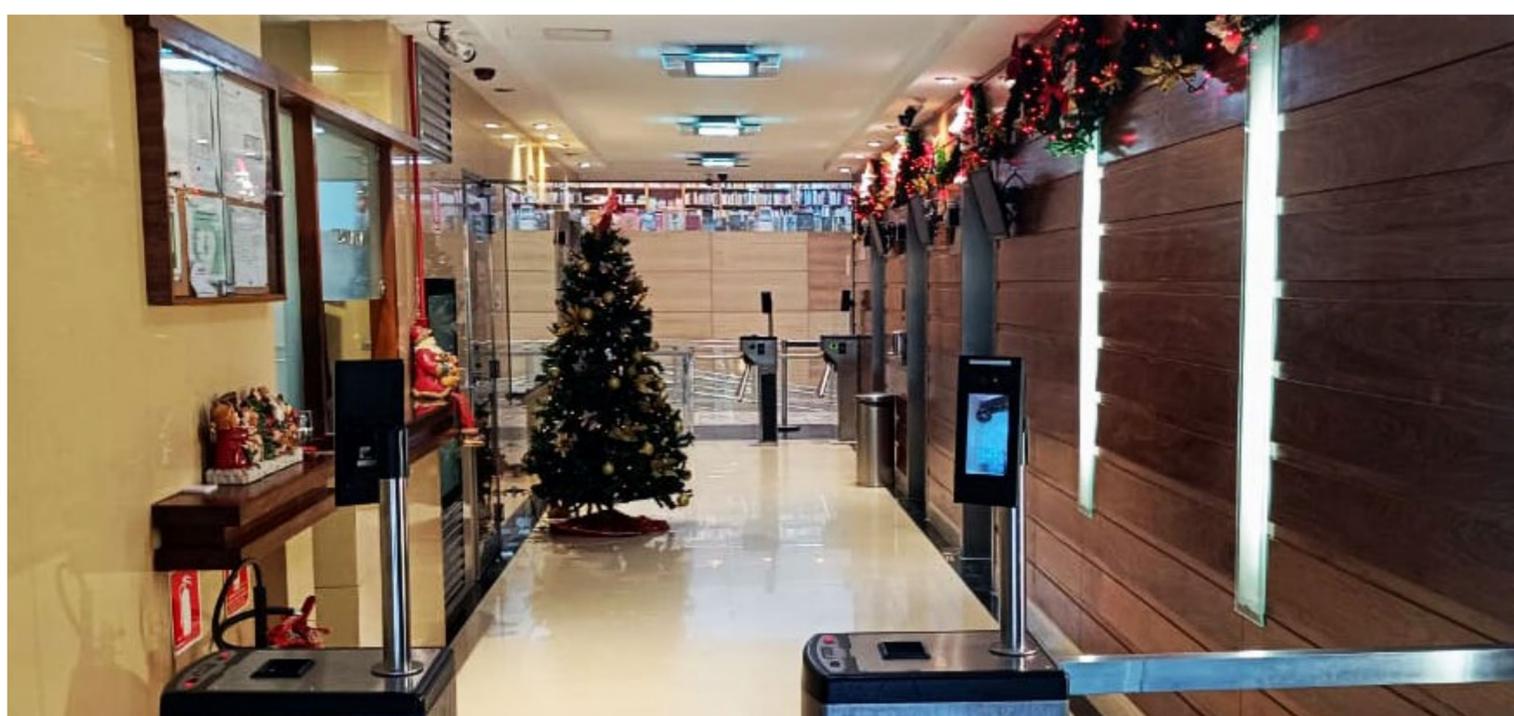
ACESSO PELO PRIMEIRO SUBSOLO

Seguindo com os investimentos em segurança, instalamos catraca de acesso no primeiro subsolo, totalmente integrada ao nosso sistema. As identificações serão feitas no local e os visitantes anunciados aos condôminos antes de seu efetivo ingresso no edifício. Além do sistema convencional de atendimento, prestado pelas recepcionistas do Condomínio, foi instalado um sistema de cadastramento remoto, para visitas recebidas após o horário de atendimento do setor.





NOVO ESPAÇO DEDICADO AOS SISTEMAS OPERACIONAIS E PRIMEIROS SOCORROS



O espaço antes utilizado como recepção de correspondências, no pavimento térreo, foi totalmente remodelado para abrigar os controles operacionais do edifício, além dos equipamentos de primeiros socorros. Com isso, foi possível remover o antigo armário do hall dos elevadores, conferindo maior espaço para circulação no local. O Condomínio, agora, conta também com sistema automatizado de iluminação de áreas comuns, reduzindo os gastos com energia, além de ampliação das telas de monitoramento por câmeras.





REVISTA PATRIMÔNIO

A IDENTIDADE VISUAL

Aqui, mais que informação, uma curiosidade! Agora que você já conhece bem a sua Revista Patrimônio, consegue identificar os elementos que compõem a sua marca? São cores e formas que criam a identidade da revista do condomínio, como a letra “P” de Paulista e Patrimônio!



faixa azul
marca registrada
do edifício

P

Patrimônio

Paulista (avenida)
Dinâmica, diversa, plural.



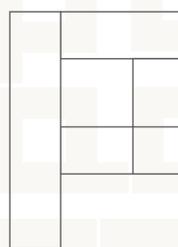
fun business



F8AD15 F28C18 315CA8 3F5681 A98539 101E41 3c3c3b

grafismo —

símbolo





MINHA **VIVÊNCIA** NO EDIFÍCIO PATRIMÔNIO!

3



Há 30 anos, vendi uma loja que tinha com meu cunhado na Avenida Bernardino de Campos.

Queria outra, na Avenida Paulista, onde meu avô foi pioneiro ao construir o palacete onde nasci, em terreno hoje ocupado pelo prédio da FIESP. Pesquisei a região e só encontrei uma loja, no Edifício Patrimônio, pertencente ao advogado da Construtora Gomes de Almeida que, segundo o zelador, estava zangado, pois a frente da loja era obstruída por um pilar e um banheiro.



Estimei o valor da loja, fui até o banco, saquei o dinheiro, coloquei numa mala e fui falar com o proprietário. Ele levou um susto e ligou para a esposa: “Tem um louco querendo comprar nossa loja”. Ela gritou: “Vende já!”.

Fiz um mezanino, para onde mudei o banheiro, e abri o local. O advogado me viu no prédio e disse que não achou a loja. Eu a mostrei, e sugeri que ele trocasse o adesivo do seu carro, de “procure sempre um advogado” por “procure sempre um arquiteto”.



A loja foi ocupada durante 25 anos pela Ótica Vitrine Paulista, uma vaga de garagem foi vendida e, com o passar do tempo, gerido com competência e austeridade, o edifício tornou-se um dos expoentes da Paulista, incrementado pela Livraria Martins Fontes, um símbolo cultural.

Posteriormente, ocupamos a marquise e avançamos as lojas da Rua Manoel da Nóbrega, dando melhor aproveitamento e segurança à área. A abertura de um espaço de cinco lojas trouxe para o prédio a Drogaria São Paulo. Hoje, o Condomínio Edifício Patrimônio tem personalidade e é um marco da Avenida Paulista, o que muito nos orgulha!

**PALACETE**

Construção anterior ao edifício da FIESP.

**MARTINS FONTES**

Atual saída do Edifício Patrimônio para a rua Manoel da Nóbrega

EDGARD SALEMI

Arquiteto – Administrador de Empresas
2º Ten. R/2 Inf. Comando do Sudeste
Proprietário de uma loja de rua



*O sr. E. Salemi fez parte do Conselho Consultivo do Condomínio Patrimônio e participou de importantes decisões para o edifício.





ALUGUEL

CJ 1901 - 02 E 03

19º ANDAR

Área útil: 77m2
2 Banheiros
1 Sala de reuniões
Sem vaga
de garagem



CONTATO: 11 3251-4388





ALUGUEL

CJ 1605 | 06 E 07

16º ANDAR

Área útil: 117m2
Copa
Sala de Reuniões
Ar condicionado
3 banheiros
2 vagas de garagem

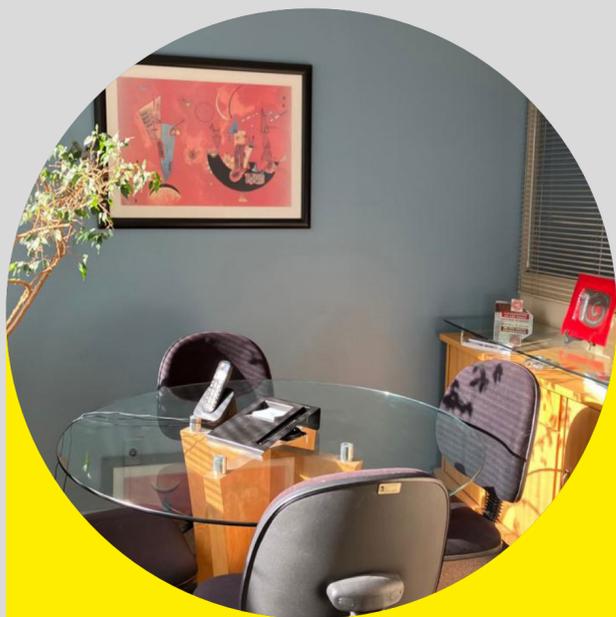


Vista para a Av. Paulista



CONTATO: RODRIGO NATAL - 11 9 9985-7018





ALUGUEL CJ 210

Área útil: 49m²
Recepção
3 salas
1 sala de reunião
1 banheiro
1 vaga de garagem



CONTATO: SONIA - 11 99951-6100





Beginner	Average	Skilled	Expert
★	★★	★★★	★★★★

4



AVALIAÇÃO DE

DESEMPENHO

**Que nota tirou sua empresa, em 2024?
E os seus colaboradores? E você?**

Fim de ano, hora de avaliar desempenhos, não só nas empresas, mas também na vida pessoal. Em tempos de mudanças rápidas, revisar práticas e metas é o que garante sucesso e evolução contínuos.

Por que avaliar desempenhos?

A avaliação de desempenho nas empresas não se resume à análise de resultados financeiros ou operacionais. Ela envolve a revisão das estratégias, regras, políticas e metas para o ano seguinte. O que funcionou bem? O que exige melhorias? Ela é uma oportunidade de fortalecer a cultura corporativa e a gestão, o que inclui



avaliar a comunicação, a flexibilidade e a capacitação dos colaboradores, buscando diferenciais competitivos.



Isso vale também para os indivíduos. Quais atitudes geraram desenvolvimento? Quais hábitos podem ser aprimorados ou descartados? Revisar hábitos e condutas é fundamental para evoluir. A adaptação e o autoconhecimento são essenciais para construir uma carreira e alcançar bons desempenhos nas várias esferas da vida, explorando diferentes perspectivas.

A avaliação como pontapé para o sucesso

Ao revisar tanto as regras empresariais quanto os hábitos pessoais, podemos melhorar processos internos e nosso posicionamento no mercado. Não espere o futuro chegar para tomar as rédeas da sua evolução. Comece hoje a ajustar suas estratégias para alcançar bons resultados. Que o próximo ano seja um momento de transformação e crescimento!





“Papai Noel, você pode trazer comida também?”



**Natal
SEM FOME**

Campanha que visa ajudar as famílias com doação de alimentos e da qual todos podem fazer parte, seja como pessoa física ou como empresa. Ao invés de brinquedos, muitas crianças pedem comida em suas cartinhas para o Papai Noel e o “Natal Sem Fome” quer transformar esses pedidos em realidade.

PARA FAZER SUA DOAÇÃO!

ACESSE A PÁGINA OFICIAL



“DOE SANGUE!

PORQUE SANGUE É VIDA E VIDA É... TUDO!”



DIA NACIONAL

Doador
de Sangue



**BONS MOTIVOS
NÃO FALTAM
PARA SE JUNTAR A NÓS**



25 de novembro é o *Dia Nacional do Doador de Sangue*. Várias campanhas nos alertam, enquanto centros de coleta noticiam seus baixos estoques. Isso é um fato recorrente. Assim, é essencial que todos conheçam regras e endereços onde doações são realizadas de modo seguro e eficiente para doadores e receptores. A Fundação Pró-Sangue Hemocentro de São Paulo e o Hemocentro São Lucas oferecem esse relevante serviço. Acesse os sites e informe-se sobre locais, horários e condições de atendimento. A data é um lembrete, mas o que vale é querer e poder cumprir esse dever em qualquer dia e época do ano.

PÁGINAS OFICIAIS:

[SÃO LUCAS](#)

[PROSANGUE](#)





Alerta aos condôminos



VOLTAR
AO ÍNDICE



Com a chegada do verão, com fortes chuvas e ventanias e, atentos à escassez hídrica, é **IMPORTANTE**, ao ausentar-se do edifício por longos períodos: **fechar portas e janelas; supervisionar a correta FIXAÇÃO de aparelhos EXTERNOS de ar-condicionado; checar o fechamento de torneiras, evitando, assim, graves ACIDENTES e DESPERDÍCIOS.**



Desejamos a você

feliz natal

e próspero 2025

PARA QUE AS FESTAS SEJAM BOAS:

Contrate serviços de **entregas confiáveis**

Estacione em **local seguro**

Verifique o **ambiente limpo e higienizado**



ACESSE O SITE

(11) 3262-2309

(11)94465-2690

ENVIE UM EMAIL PARA CONTATO@AREANOBRE.COM



Com assertividade, agilidade e comprometimento, a Brand Pitch cria **conceitos visuais funcionais** para a comunicação da sua empresa ser **autêntica e eficiente.**

Cuide da **comunicação** da sua empresa.

veja o portfolio

Consultoria e criação de **identidade visual.**

Planos mensais para a criação de **materiais de comunicação e marketing.**

Envie um e-mail

contato@brandpitch.com.br

A SUA MARCA FORTE NO FUTURO.



BRAND PITCH

brandpitch.com.br





CURIOSIDADES



6



Gilberto Mesquita/Shutterstock.com

O Natal

NA AVENIDA PAULISTA

A Avenida Paulista, um dos maiores cartões-postais de São Paulo, sempre abrigou uma das mais aguardadas celebrações de fim de ano: a decoração natalina. Nos últimos anos, essa magia passou por uma transformação estética, acompanhando mudanças culturais, sociais, tecnológicas, além da forma como as pessoas interagem com o evento.





VOLTAR
AO ÍNDICE

Do clássico ao contemporâneo: **uma nova forma de celebrar.**

Antigamente, as luzes de Natal na Avenida Paulista remetiam ao clima natalino clássico. No entanto, especialmente a partir da década de 2010, as decorações passaram a ter elementos tecnológicos, como painéis de LED e projeções, criando experiências visuais e interativas, deixando de ser apenas uma decoração de rua para ser um evento multimídia, com atrações que usam redes sociais, fotos e totens instagramáveis.



Sustentabilidade *e inclusão:*

o Natal que respeita o futuro

Além da tecnologia, a decoração integra temas de sustentabilidade, com o uso de materiais recicláveis e orgânicos. Árvores feitas de garrafas plásticas, instalações feitas com pinhas, galhos e flores secas, fibras e tecidos rústicos, dão um toque natural e responsável, seguindo a tendência global de consumo consciente e preservação do ambiente.



SHOPPING CIDADE SÃO PAULO TRAZ DECORAÇÃO DE NATAL COM TEMA POKÉMON NA AVENIDA PAULISTA

SHOPPING
CIDADE
SÃO PAULO

POKÉMON

O Shopping Cidade São Paulo, iniciou a temporada de Natal de 2024 com uma novidade que encanta fãs de todas as idades: uma decoração temática do Pokémon. Esta é a primeira vez que a Pokémon marca presença em uma decoração natalina no Brasil. Os visitantes poderão mergulhar no universo dos personagens e aproveitar o clima mágico das festas de fim de ano.



[ACESSE A PÁGINA OFICIAL](#)





8 DEZ 24

CHEGOU O PASSAPORTE SOU PAULISTA CULTURAL!

Para celebrar os **133 anos da Avenida Paulista**, comemorados em **8 de dezembro**, a Paulista Cultural criou um **passaporte exclusivo** onde você pode registrar suas visitas às 7 instituições da região, mapear a avenida e colecionar carimbos enquanto vive experiências culturais.

Válido durante o período das férias, o passaporte oferece uma interação com a cidade, para registrar memórias e passeios realizados no maior Corredor Cultural de São Paulo.

Retire o seu passaporte nas instituições participantes: **Casa das Rosas**, Centro Cultural Fiesp, **Instituto Moreira Salles - IMS Paulista**, **Itaú Cultural**, Japan House São Paulo, MASP e **Sesc Avenida Paulista**.

É grátis! Faça parte dessa festa!

+ INFORMAÇÕES



Propósito: Promover o relacionamento e os negócios entre os condôminos; contribuir com a divulgação de informação e eventos da região da Avenida Paulista.

Oferecimento:

Síndico e Condôminos do Edifício Patrimônio, Av. Paulista 509

edificiopatrimonio.com.br

Produção:

forjazZ Criações Ltda.

www.forjazz.com.br

PATRIMÔNIO



A REVISTA DIGITAL
DO CONDOMÍNIO
EDIFÍCIO PATRIMÔNIO